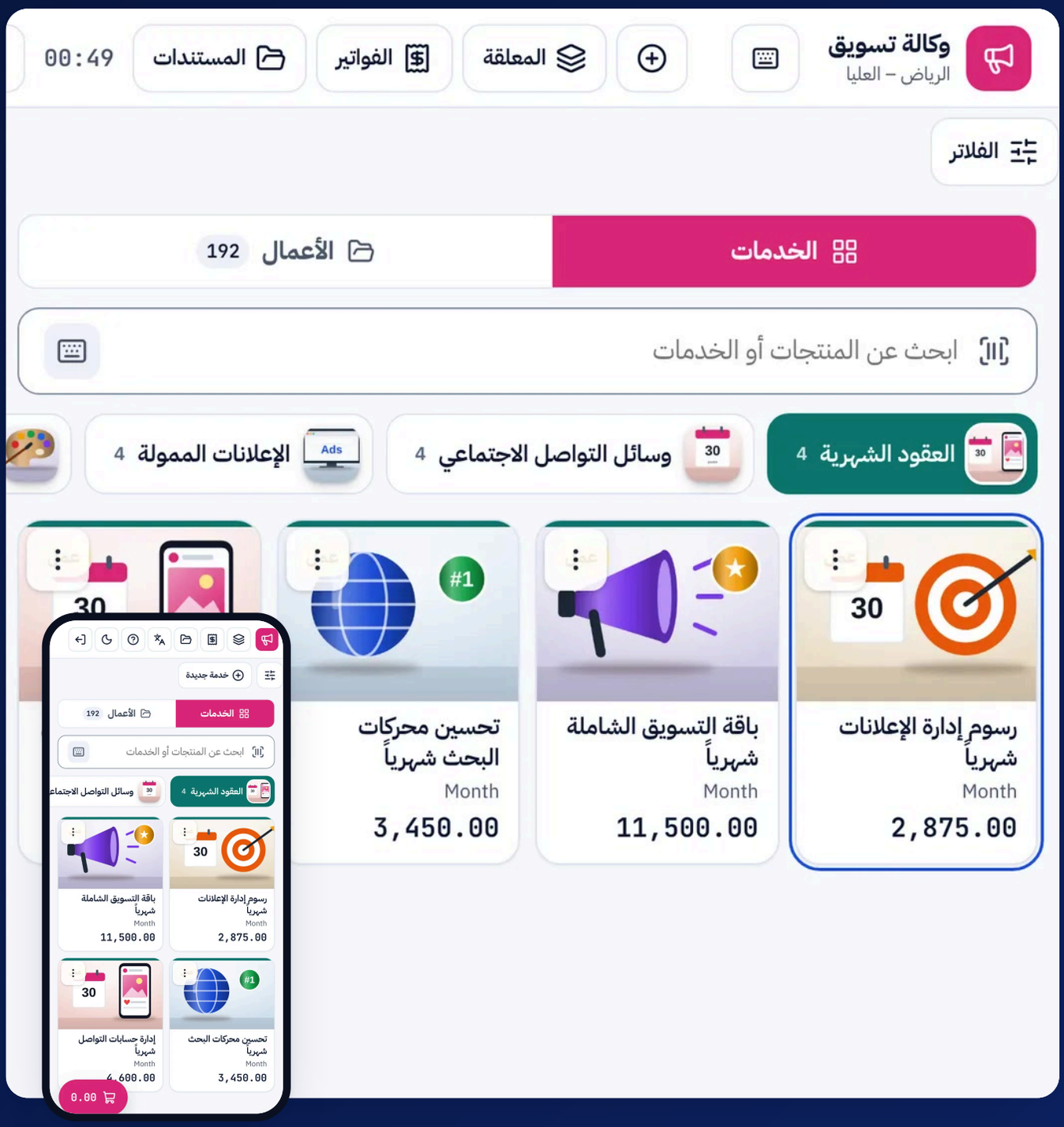
برنامج فوترة وإدارة وكالات التسويق

برنامج الفوترة والمشاريع لوكالات التسويق

عقود التواصل وتحسين البحث والإعلانات والحملات والهوية والمواقع والفيديو تُفوتر مع العميل والحملة، مع لوحة للوكالة.

- زاتكا المرحلة الثانية
- عربي وإنجليزي
- يعمل دون إنترنت
- التاريخ الهجري والميلادي
- StartAI مدمج



عند الكاونتر

مصمم لطريقة بيعك

افوتر عقد إدارة التواصل الاجتماعي للعميل على الحساب، أو إعداد حملة جوجل أو ميتا مع اسم الحملة وتاريخ الإطلاق في السطر، أو هوية تجارية أو موقعاً أو جلسة تصوير منتجات. تُضاف ساعات الاستراتيجية والتصميم في الفاتورة نفسها مع الميزانية الإعلانية التي تصرفها للعميل، ويتابَع كل حملة وتصميم وتصوير في لوحة الأعمال من الموجز حتى التسليم. وتعرض لوحة الوكالة الأتعاب المفوترة والجزء من العقود الشهرية والأعمال المتأخرة وعبء عمل كل مدير حساب وساعاته.

العقود الشهرية على الحساب

عقود إدارة التواصل وتحسين البحث وإدارة الإعلانات والتسويق الشامل تُفوتر كل شهر، مع البداية والنهاية على الفاتورة.

الحملة على كل بند

إعداد حملات جوجل وميتا وتيك توك وسناب شات وخطط المحتوى والريلز وحملات المؤثرين، مع اسم الحملة وتاريخ الإطلاق لكل منها.

الهوية والمواقع والإنتاج

الشعارات وكتيبات الهوية والبروشورات والتغليف وصفحات الهبوط والمواقع والمتاجر الإلكترونية وتصوير المنتجات والفيديو والتصوير الجوي.

الميزانيات الإعلانية والوسائط على الفاتورة

أدخل الإنفاق الإعلاني والطباعة التي تشتريها للعميل في فاتورة أتعابك نفسها، فلا يبقى شيء دون فوترة.

لوحة الأعمال

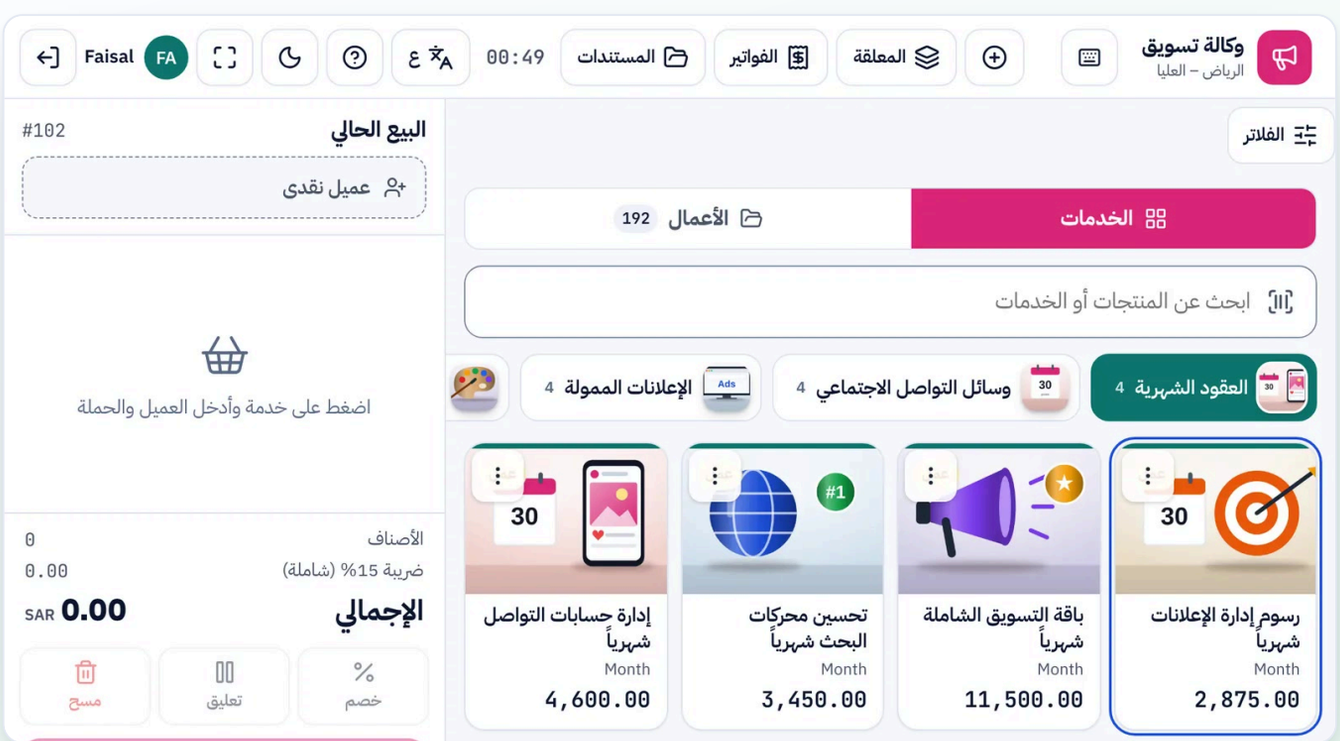
تنتقل كل حملة وتصميم وموقع وتصوير من استلام الموجز إلى قيد التنفيذ ثم مراجعة العميل ثم التسليم.

لوحة الوكالة

الأتعاب المفوترة وحصة العقود الشهرية والعملاء المفوترون والأتعاب حسب الخدمة وأكبر العملاء والأعمال المتأخرة وعبء عمل كل مدير حساب وساعاته.

يناسب

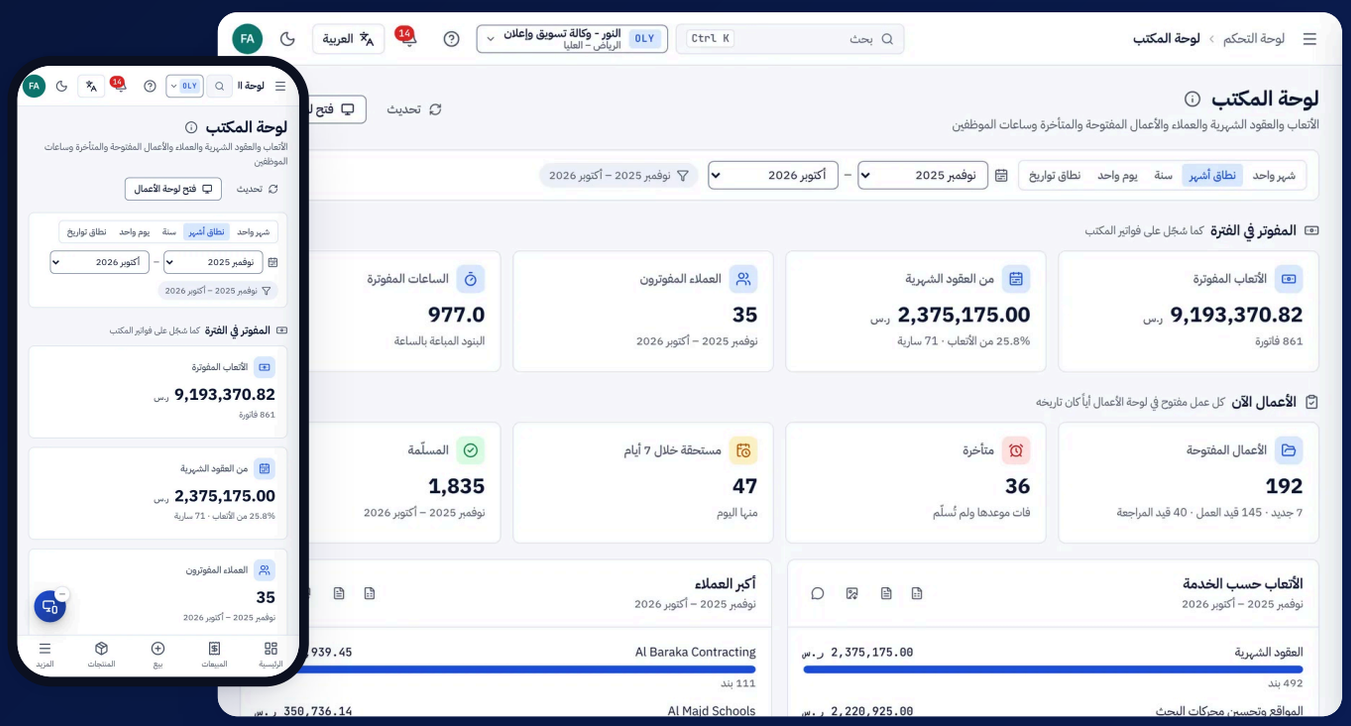
وكالات التسويق الرقمي والتواصل الاجتماعي
وكالات الإعلان والإبداع
استوديوهات تحسين البحث والمواقع والتسويق بالأداء
بيوت التصوير والفيديو والإنتاج



لوحتك

أعمالك بنظرة واحدة

المبيعات والربح وما يُباع، بكلماتك أنت، على الحاسوب والجوال.



الامتثال

الفوترة الإلكترونية للمرحلة الثانية، مدمجة

- **اعتماد وإبلاغ.** الفواتير الضريبية تُعتمد والمبسطة يُبلَّغ عنها، مع حالتها على كل فاتورة.
- **رمز QR وملف XML موقّع** على كل فاتورة، مطبوعة أو مرسلة عبر واتساب والبريد.
- **فواتير ضريبية ثنائية اللغة** بالعربية والإنجليزية مع رقم السجل التجاري والرقم الضريبي.
- **نقطة بيع دون إنترنت.** واصل البيع عند انقطاع الإنترنت، وتُرسل الفواتير إلى زاتكا عند عودة الاتصال.
- **تقارير ضريبة القيمة المضافة 15%** جاهزة لإقرارك، مع الإشعارات الدائنة والمدينة.

تأتي المرحلة الثانية مع وحدة الفوترة الإلكترونية لزاتكا الإضافية، وكل متجر يحصل على رمز QR للمرحلة الأولى.

رسالتنا

أكثر من نقطة بيع: منصة واحدة لكل أعمالك

- بياناتك جاهزة لأي ذكاء اصطناعي
- انقل بياناتك من نظامك القديم
- تحدث إلى بيانات عملك
- بع عبر الإنترنت — قريباً
- شاهد عملك بنظرة واحدة
- اعمل من أي مكان، حتى دون إنترنت
- التزم بالأنظمة عند نقطة البيع
- كل الفروع على منصة واحدة
- أدر كل شيء في مكان واحد

أصناف من المتجر التجريبي

إدارة حسابات التواصل شهرياً	ر.س 4,600.00	إعداد حملة إعلانات جوجل	ر.س 1,725.00
باقة الهوية التجارية	ر.س 9,200.00	موقع الشركة	ر.س 11,500.00
تصوير منتجات نصف يوم	ر.س 2,875.00	ساعة استشارات استراتيجية	ر.س 920.00

أسئلة يطرحها أصحاب المنشآت

هل يمكن فوترة العقد الشهري والأعمال المنفردة في فاتورة واحدة؟

نعم. أضف عقد هذا الشهر وإعداد الحملة والميزانية الإعلانية إلى الفاتورة نفسها؛ ويحتفظ كل بند بالعميل والحملة ومدير الحساب.

كيف أتابع ساعات فريقي؟

بِع ساعات الاستشارات والمدير الإبداعي والمصمم بالساعة مع اسم مدير الحساب على البند. وتجمع لوحة الوكالة ساعات كل شخص وأتعابه وأعماله المفتوحة.

الأسعار

الأسعار عند الطلب

أخبرنا بعدد فروعك وأجهزة نقاط البيع والوحدات الإضافية التي تحتاجها، ونرسل لك السعر لكل متجر، قبل ضريبة القيمة المضافة 15% وبعدها.

- مستخدمون وأجهزة بلا حدود
- جهازا نقطة بيع مشمولان
- تجربة مجانية 15 يوماً
- أضف الوحدات التي تحتاجها فقط

شاهده يعمل

امسح للوصول إلى صفحة برنامج فوترة وإدارة وكالات التسويق: الشاشات والمتجر التجريبي وطلب السعر.

starterp.org/ar/pos/marketing-agency/

sirin@starterp.org +966 50 197 1075 starterp.org